

Інформація про проведене опитування щодо стану бізнес-середовища в Покровській селищній громаді

Оцінка стану бізнес-середовища в Покровській селищній територіальній громаді проводилась в рамках проєкту «Бізнес-середовище громади» (U-LEAD з Європою) за експертної підтримки команди Клубу Ділових Людей Україна у березні-квітні 2025 року.

Оцінка передбачала дослідження по 8 розділах, що включала в себе 50 індикаторів (від 4 до 8 індикаторів у кожному розділі)



Людський
капітал



Інфраструктура
для бізнесу



Доступ до
інвестиційних
об'єктів



Ефективність
регулювання



Програми та
організації
сприяння бізнесу



Бренд і
репутація



Соціальна
інфраструктура



Настрої та
тенденції

Метод опитування – онлайн анкетування.

Анкета за посиланням: <https://surl.li/bgynfs>

У **Покровській громаді** всього було проанкетовано **42** респонденти із числа підприємців, представників органів місцевого самоврядування та організацій сприяння бізнесу.

Група респондентів	Кількість респондентів у групі	Підгрупа респондентів	Кількість респондентів у підгрупі
БІЗНЕС	16	мікро (0-9 працівників)	7
		малий (10-49 працівників)	5
		середній-великий (50-250 / 250+ працівників)	4
ОРГАНИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	19	голова	1
		депутати	6
		секретар ради / заступник голови з питань економічного розвитку / члени виконавчого комітету	6
		спеціалісти економічного відділу	2
		старости	4
ОРГАНІЗАЦІЇ СПРІЯННЯ БІЗНЕСУ	7	бізнес-об'єднання, гром. організації ек. спрямування, агенції економічного розвитку, кооперативи, фінансові установи, офіси залучення інвестицій та грантів, професійні та вищі навчальні заклади, тренінгові центри, засоби масової інформації (ЗМІ)	7
ВСЬОГО	42		

РЕЗУЛЬТАТИ ІНДЕКСУ РЕСПОНДЕНТІВ У ПОКРОВСЬКІЙ ГРОМАДІ

ЗАГАЛЬНИЙ ІНДЕКС РЕСПОНДЕНТІВ ГРОМАДИ

2,72 із 4,00

**На думку респондентів стан бізнес-середовища
в Покровській селищній громаді є задовільним.**

Для зручності аналізу результатів дослідження застосовано кольорову палітру для кожного діапазону бальної оцінки:

0 - 0,99 дуже погано	1 - 1,99 погано	2 - 2,99 задовільно	3 - 3,49 добре	3,5 - 3,99 дуже добре	4 відмінно
----------------------	-----------------	---------------------	----------------	-----------------------	------------

	Загальний	Бізнес	ОМС	Організації сприяння бізнесу
Розділ 1. Людський капітал	2,73	2,76	2,67	2,80
1. Кваліфікація найманих працівників бізнесу	2,97	3,07	2,78	3,14
2. Управлінська кваліфікація керівників бізнесу	2,93	3,07	2,77	3,00
3. Кваліфікація спеціалістів ОМС	3,22	3,35	3,07	3,29
4. Наявність працівників для бізнесу	2,51	2,43	2,85	2,00
5. Наявність працівників для ОМС	2,50	2,68	2,22	2,71
6. Тренд притоку чи відтоку працівників	2,22	2,18	2,22	2,29
7. Профорієнтація дітей	2,85	2,74	2,95	2,86
8. Неформальна освіта для дорослих	2,65	2,56	2,48	3,14

					Загальний	Бізнес	ОМС	Організації сприяння бізнесу
Розділ 8. Настрої та тенденції					2,57	2,46	2,66	2,60
46. Бажання залишитись у громаді					2,84	2,68	2,92	3,00
47. Настрої щодо розширення бізнесу					2,57	2,23	2,90	2,57
48. Культура кооперації					2,22	1,97	2,22	2,71
49. Очікування щодо ціни комерційної нерухомості та земельних ділянок					2,54	2,69	2,45	2,43
50. Очікування щодо ціни житлової нерухомості					2,67	2,71	2,83	2,29
ІНДЕКС РЕСПОНДЕНТІВ					2,72	2,55	2,69	2,89
					Загальний	Бізнес	ОМС	Організації сприяння бізнесу

Висновок: Опитування респондентів Покровської селищної громади показало, що стан бізнес-середовища оцінюється на рівні 2,72 з 4, що свідчить про задовільний, але недостатньо ефективний стан. Це вказує на необхідність розробки та впровадження заходів та інструментів, спрямованих на покращення бізнес-середовища у громаді.